

Publicación mensual de distribución controlada – Córdoba – Argentina

# GORDO CARAVANA

REVISTA DIGITAL DE HUMOR

**Ahora  
Gratis!!**

Aceptamos su  
colaboración  
en el Alias:  
**vivaelcine**

***Esto se va a desmadrar...***



**EN ESTE NÚMERO: HUMOR GRÁFICO / CUENTO DE FICCIÓN  
¡CREAMOS UN APARATO QUE LO SOLUCIONARÁ TODO!  
¡¡UNA TESIS SOBRE LA MENTIRA!! / FILOSOFÍA PEDORRA  
LOS OVNIS ACECHAN / DIBUJANTE INFILTRADO ¡JERICLES!  
MILITAMOS EN EL "PARTIDO DEL BUEN HUMOR"**

Abril 2026 – “No queremos crear una buena impresión, no somos una maldita impresora”

**Poco a poco se va  
el "calor de mierda..."  
pero sigue esta  
HUMEDAD del orto**

**y tu pelo... lo sabe  
tu ropa... lo sabe  
tu pared con hongos... lo sabe  
tus olores a rata... lo saben  
tus mascotas... lo saben  
tus ropas íntimas... lo saben**

**GORDO  
CARAVANA**

REVISTA DIGITAL DE HUMOR

**Una brisa de aire fresco...**

# ¡Lo que hay que saber sobre LA MENTIRA

**Gordo Caravana hace un estudio sesudo sobre el tema, para luego ir a prender el fuego para el asado del miércoles...**



La mentira ha sido analizada por un montón de filósofos, psicólogos y pensadores de distintas épocas. Aunque no todos coinciden, se pueden identificar algunas posiciones sobre qué es mentir, por qué lo hacemos y qué consecuencias tiene.

En cuanto a la ética, Immanuel Kant sostenía que mentir siempre está mal, sin excepciones. Su argumento es simple pero radical: si todos mintieran, la confianza desaparecería y la sociedad sería imposible. Por eso, incluso mentir para evitar un daño sería incorrecto. Por otro lado, San Agustín consideraba la mentira un pecado del alma, porque rompe la relación entre la verdad interior y la palabra, lo cual está directamente encadenado a la idea religiosa. Estos dos conceptos coinciden en que la mentira destruye la base moral de la convivencia.

Ahora, lo analicemos desde el punto de vista político, y allí

citamos a Nicolás Maquiavelo, que dijo: En la política, la verdad no siempre es útil. Un gobernante eficaz debe saber mentir, manipular o disimular si eso mantiene el poder o la estabilidad. Platón en La República habla de la “mentira noble”, una mentira usada por los gobernantes para mantener el orden social, ¿es esto lícito?. Aquí se ve una idea central: a veces la mentira puede ser funcional al poder o al orden social.

También, la mentira se puede analizar como un fenómeno psicológico, Nietzsche sostiene algo provocador: Toda sociedad vive sobre ficciones compartidas. La verdad misma sería un tipo de mentira que hemos olvidado que lo es. Sigmund Freud sostenía que las personas no sólo mienten a otros; también se mienten a sí mismas mediante mecanismos de defensa. Ellos coinciden en que la mentira forma parte de la estructura psicológica y cultural del ser humano.



Pero no se puede obviar, ni demorar un acercamiento al concepto de mentira como peligro social moderno, Hannah Arendt sostiene que la mentira sistemática puede distorsionar la realidad política. Cuando la propaganda reemplaza los hechos, la sociedad pierde la capacidad de distinguir verdad de ficción. Entonces las mentiras masivas pueden deformar la realidad colectiva.

La ciencia moderna ha estudiado la mentira con métodos bastante rigurosos: experimentos sociales, análisis estadísticos, estudios de comportamiento y neurociencia. Varias conclusiones rompen mitos muy extendidos.

Por ejemplo, ¿se ha preguntado usted cuantas mentiras dice una persona por día?

Uno de los estudios más citados es del psicólogo social Bella DePaulo. Sus investigaciones encontraron que: La persona promedio dice entre 1 y 2 mentiras por día. Pero la distribución es muy desigual. Otro estudio posterior de Timothy Levine mostró algo sorprendente: La mayoría de las personas casi nunca miente (algo bastante sorprendente y a contrapelo de lo que el personaje de

ficción Dr Gregory House, de la serie de TV ,dice siempre: Todos mienten. Algo que, en principio tendría un consenso masivo. Hoy la ciencia especula que un pequeño grupo de “mentirosos frecuentes” produce la mayoría de las grandes mentiras. Esto se conoce como distribución tipo “cola larga”: pocos mentirosos generan muchas mentiras.

De acuerdo, pero: ¿Por qué mentimos?

Parece que hay 4 razones principales. Los estudios psicológicos coinciden en que la mayoría de las mentiras no son maliciosas mientras que las motivaciones más comunes son: 1) Evitar castigos o problemas. Esta sería la razón más antigua y conocida, ejemplo: “Llegué tarde por el tráfico”. 2) Proteger o aumentar la imagen propia, que es harto frecuente, ejemplo: ¿viste el autito que me compré?. Esto se llama “self-presentation” en psicología social. 3) Proteger a otros (las clásicas mentiras piadosas), ejemplo clásico: “Te queda muy bien ese corte de pelo”. Dicen que estas mentiras mantienen la armonía social. 4) Obtener ventaja. Son las mentiras más manipuladoras:



fraudes, engaños financieros, manipulación emocional, aunque estadísticamente son minoría, muchas de estas terminan con resultados catastróficos.

Ahora bien, ¿Quién miente más?

Los estudios muestran algunos patrones, aunque no son absolutos.

Los adolescentes y adultos jóvenes tienden a mentir más que las personas mayores. La frecuencia de mentiras disminuye con la edad. Las personas con rasgos de narcisismo, maquiavelismo y/o psicopatía mienten más frecuentemente. Estos rasgos forman lo que en psicología se llama “la tríada oscura”.

No debemos dejar de mencionar que las mentiras aumentan en ambientes donde hay competencia fuerte, presión social o incentivos económicos. Por ejemplo, ambientes donde hay ventas, política, negociaciones, etc.

Algo aún más interesante: ¿Sabía usted que detectar mentiras es muy difícil?, los estudios muestran que la gente cree ser buena detectando mentiras, pero no lo es.

Ya que la tasa real de acierto suele ser no mayor al 54 %, es decir apenas mejor que lanzar una moneda.

Pero, que dice la neurociencia?

Cuando mentimos, el cerebro activa principalmente la corteza prefrontal (control cognitivo) la amígdala (emociones como culpa o miedo). Y algo curioso que descubrieron los investigadores: Cuanto más miente una persona, menos reacciona emocionalmente su cerebro. En otras palabras: mentir se vuelve más fácil con la práctica. La conclusión científica más interesante es que “La mayoría de las personas prefiere decir la verdad”.

Las mentiras masivas que vemos en la sociedad no provienen de todos, sino de un pequeño grupo que miente mucho. Y para ir terminando, debe usted saber que hay un experimento que demuestra que las mentiras pueden “contagiarse” socialmente (y cómo un grupo entero puede empezar a mentir más, solo porque otros lo hacen). Lo que convierte este concepto en uno de los resultados más inquietantes de la psicología reciente.

**ASÍ ES UNA EMPRESA  
EXITOSA: CUANDO HAY  
GANANCIAS SOMOS UNA  
ORGANIZACIÓN Y CUANDO  
VAMOS EN PÉRDIDA,  
SOMOS UNA "FAMILIA"**

**GENIAL...**



elgal

# Desempolvando merca...

PASO EN MITRE PASO EN MITRE PASO EN MITRE PASO EN MITRE PASO EN MITRE



"ES VERDAD QUE EL PUBLICO SE RENUOVA, PERO EL GORDO CARAVANA SE VA DE MAMBO Y RECICLA COSAS DE HACE TREINTA AÑOS..."

## "Cata y Dogo"

fue una tira cómica que se publicó semanalmente entre el 2015 y el 2017 en **Semanario Bamba**. Los personajes principales y casi únicos eran: **Cata** una gata extremadamente linda e inteligente y **Dogo** un perro atorrante y perdidamente enamorado, como ven, el planteo no era de lo mas novedoso, no obstante, no hace falta un maremágnum de originalidad, para crear simpáticas situaciones comicas y reflexivas.

**CATA & DOGO**

Una gata y un perro enamorados?

Soy un manjar perruno que hará las delicias de cualquier gata

Las gatas no salimos con perros

No hace falta salir... podemos hacer cualquier cosa aquí adentro...

mmmm!!

**CATA & DOGO**

Una gata y un perro amigos... en la ventana.

¿Que es esa cosa que tenés puesta en los ojos?

Anteojos de sol... es lo que usan los artistas...

¿Esos que van a Tinelli o a Rial y hacen el ridículo?

Y salen con gatas...

**CATA & DOGO**

¿Un perro enamorado de una GATA??

Te vi con mucho miedo en Navidad y Año Nuevo... digo, por la pirotecnia...

Acá voy a estar... esperando el Carnaval, digo... por lo del agua...

**CATA & DOGO**

Un perro enamorado de una gata!!

HOY: EL PAÑAL

EL AÑO ESTÁ EN PAÑALES... UNA BUENA OPORTUNIDAD...

PARA COMENZAR CON UNA BUENA AUTOCRÍTICA

Y PEDIRLE AL 2017 QUE NO HAGA TANTO POPÓ...

GUSTAVO GAL www.gustavoal.com.ar

© GUSTAVO GAL 2016

© GUSTAVO GAL 2016

© GUSTAVO GAL 2016

**CATA & DOGO**

UN PERRO ENAMORADO DE UNA GATA...

© GUSTAVO GAL 2016

Sigan abandonandonos... maltratandonos, y dejandonos las sobras para comer... que algún día...

todos los canes nos uniremos y organizados...tomaremos el control del planeta... tengan miedo...tengan MUCHO MIEDO!

Chuiiiii!!! me rindo!!

SPLASHH!!

**CATA & DOGO**

Una gata y un perro enamorados?

Sos lindo...pero ahora estoy con el corazón ocupado...

Pobre...esto lo va a destruir...

SNIF!! SNIF!!

Heyyyy estoy olfateando un asado por acá cerca!!

**CATA & DOGO**

Una gata y un perro muy extraños...

© GUSTAVO GAL 2016

Si él te engaño debes orinar sobre su cama, destruir su almohada y babear su ropa

Me parece un consejo algo extremo....

Bueno...¿que esperas de un animal que recién aprende a usar una notebook?

GAL 2016

**CATA & DOGO**

Una gata y un perro muy extraños...

© GUSTAVO GAL 2016

Llegó el correo... y tengo dos noticias...

La buena es que no hay ninguna intimación de pago urgente...

La mala es que están un poco... "babeadas"... y bueno... nadie es perfecto...

EL GAL 2016

**CATA & DOGO**

Un perro enamorado de una gata

© GUSTAVO GAL 2016

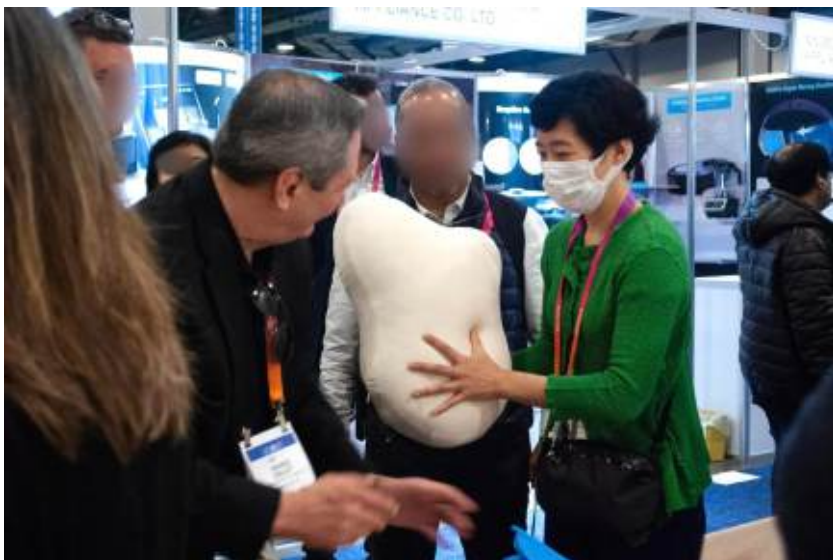
Según la BBC, los perros han demostrado ser mas inteligentes que los gatos...

Aunque los felinos los doblen en cantidad de neuronas... no hay caso...son muy brutos...

Busque!

Yo le voy a enseñar cuantos pares son tres neuronas!

En el Consumer Electronics Show de este año, hemos tenido la oportunidad de conocer la EROTIMOHADA. Se trata de una almohada que detecta, en tus ondas cerebrales, cuales son tus pulsaciones sexuales para luego inducir sueños eróticos. Hay que tener cuidado porque si en tus sueños se ven pibas de 9 y 10 años la policía entrará directamente en tu domicilio, y si aparece Karina Milei o Zulma Lobato, enfermeros del Psiquiátrico de tu zona, llegarán con chalecos de fuerza apropiados.



En la foto de abajo, se puede ver uno de los artefactos mas nuevos del Richgffdretr Salonkten, especializado en alta tecnología para el hogar y las buenas costumbres. El dispositivo se llama Count Egg Super Sonic, y una vez puesto en marcha, el usuario lo acerca a un cartón o recipiente de huevos y el sistema, mediante un escaneo matemático avanzado, le dice cuantos huevos quedan, para poder consumir. Olvidese de abrir la heladera, mirar los huevos y no saber si le va a alcanzar para los homelettes de sus chiquitos.



No todo tiene que ver con la tecnología robotica, informática o electrónica, a veces el ingenio humano supera sus propios limites e inventa cosas como el "Barretutti", unas chinelas muy cool que tienen en la punta, una escobilla y una palita para juntar residuos que caen al piso, al descuido. ¡Increíble!



Una empresa multinacional de telefonía celular ha lanzado al mercado algo que hacía rato tenía en carpeta, pero que, por razones estrategicas, no lo había introducido al mercado hasta hoy. Se trata del "Nokea 3" "Where the hell is it?" es un aparato totalmente invisible mientras no esté en contacto con la mano o parte del cuerpo humano. Se dice que las bondades de este gadget pasan por hacer menos visible su presencia para ir amoldando la mente de las personas a no estar tan pendiente del famoso espejo negro. Se sabe que en algunos años, el smartphone desaparecerá para ser incorporado al cuerpo directamente. Otros dicen que, es un mocazo que se pierde y no hay san diablo que lo pueda hallar, por eso la demora en presentarlo al publico... se les había traspapelado mal

**AÚN  
NO ES  
MOMENTO  
DE SALIR...**





# No Signal

Un cuento de ficción de Gustavo Gal

En el año 2045, el mundo comenzó a desvanecerse en silencio. No hubo guerras ni enfermedades; simplemente, la gente desaparecía. No importaba si eran jóvenes o ancianos, ricos o pobres. Un día estaban, al siguiente no. Nadie los veía irse, ni había señales de lucha o violencia. Simplemente... se desvanecían, dejando atrás sus pertenencias, sus vidas congeladas en medio de una rutina rota.

Al principio, las desapariciones eran esporádicas. Un hombre que no regresaba del trabajo, una madre que nunca volvió de hacer las compras. Pero con el tiempo, la frecuencia aumentó de manera alarmante. Los medios de comunicación estaban saturados de

historias de desapariciones, mientras la comunidad científica se devanaba los sesos intentando encontrar una explicación. No había patrones, no había signos. La humanidad se encontraba indefensa frente a un fenómeno que desafiaba toda lógica.

La producción mundial se detuvo casi por completo. Las fábricas dejaron de operar, las ciudades quedaron desiertas y el miedo se apoderó de cada rincón del planeta. Nadie quería quedarse solo. Familias enteras se amontonaban en pequeñas casas, intentando mantenerse a salvo simplemente estando juntos, mirándose unos a otros, como si de alguna manera eso pudiera evitar que uno de ellos desapa-



reciera.

En una pequeña ciudad al sur del continente americano, Lucía y Tomás, una pareja de jóvenes enamorados, creían haber encontrado la respuesta. Era sencillo, o al menos eso pensaban: no desaparecerían si nunca dejaban de mirarse. Si se mantenían juntos, si sus ojos no se apartaban el uno del otro, entonces seguirían existiendo. Fue una idea desesperada, pero parecía funcionar. Día tras día, noche tras noche, se miraban. Se comunicaban con pocas palabras, gestos suaves, compartiendo un miedo profundo a lo desconocido. Pero el cansancio pronto se hizo insoportable.

Sus ojos se llenaban de lágrimas de agotamiento. La falta de sueño los hacía tambalear, pero seguían aferrados a esa única esperanza. No podían permitirse pestañear demasiado, no podían dejarse vencer por el sueño, porque sabían que si uno de ellos caía, el otro quedaría solo. Y en ese mundo, la soledad era un peligro mortal.

Finalmente, tomaron la decisión de huir. Subieron al viejo automóvil de Tomás, esperando encontrar un lugar donde pudieran descansar sin el riesgo de desaparecer. Creían que tal vez si se alejaban lo suficiente, si llegaban a algún lugar remoto, estarían a salvo. Conducían por la carretera que serpenteaba



entre los campos secos, bajo un cielo gris que parecía observarlos en silencio.

El sueño pesaba como una losa sobre ellos, pero Lucía seguía mirando a Tomás, y él a ella. El mundo exterior se desdibujaba a su alrededor, y pronto ni siquiera las palabras podían ayudarlos a mantenerse despiertos. Sin darse cuenta, el auto se desvió de la carretera, deteniéndose en la banquina, en medio de la nada.

Lucía abrió los ojos lentamente, y lo primero que notó fue el silencio. Miró a su alrededor, y el vacío en el asiento del conductor le partió el alma. Tomás ya no estaba. Sus manos vacías sobre el volante parecían la prueba de que, después de todo, la desespera-

da estrategia no había funcionado. El miedo la paralizó durante unos segundos, pero luego salió del auto tambaleándose. El viento frío de la tarde la envolvió mientras caía de rodillas en la tierra seca, llorando con una intensidad que nunca había conocido.

Se había quedado sola.

A lo lejos, el horizonte parecía tragarse el último rastro de humanidad, mientras el mundo seguía en su imparable proceso de desaparición. Lucía, entre lágrimas, alzó la vista hacia el cielo, preguntándose si ella sería la siguiente. Pero el silencio continuaba, inmutable, y la carretera frente a ella no ofrecía respuestas.

Solo vacío



# Taller de HUMOR GRÁFICO Y TIRAS CÓMICAS

**COMENZAMOS EL 7 DE MAYO!**

**NO TE  
QUEDES  
CON LAS  
GANAS!**



**Con Gustavo Gal**

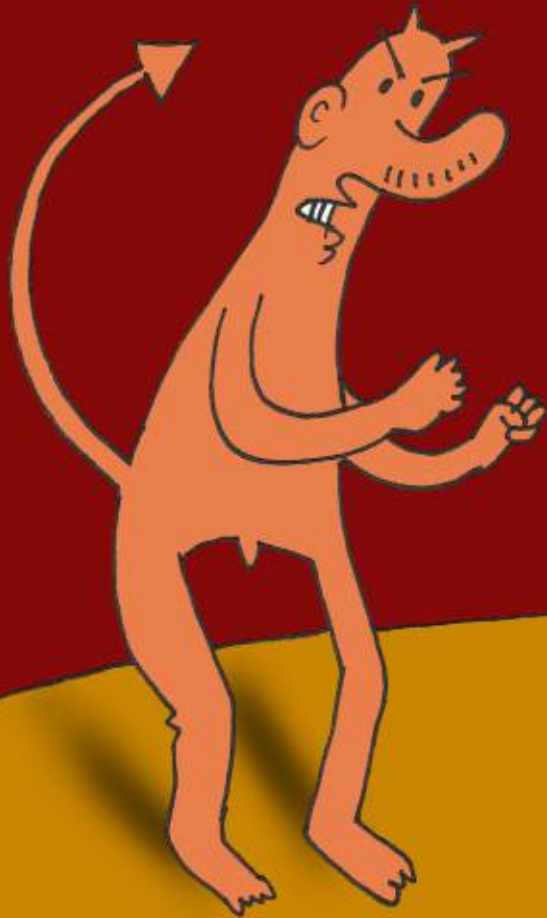
Humorista gráfico con más de 40 años de experiencia. Director de la revista "Gordo Caravana"

Ex Hortensia-Hola Tío-Jaspirina-Sex Humor.  
[www.gustavogal.com](http://www.gustavogal.com) - Instagram: @gordogal

**Todos los jueves 14:30 hs. -Biblioteca Córdoba  
27 de abril 375 (frente a torre Angela)  
TODA LA INFO AL 3541-552330**

**PARA  
HACER DE ESTE  
INFIERNO UN  
LUGAR HERMOSO,  
EMPECEMOS A  
EXTERMINAR A  
LOS IDIOTAS!**

**¿EMPEZAMOS  
POR NOSOTROS  
O NOS DEJAMOS  
PARA EL  
FINAL?**



*el 9a/*

# ¿Qué es el “Partido del Buen Humor”? te lo contamos todo

**El humor como resistencia:** El fenómeno global de la "Partia Dobrego Humoru" VARSOVIA – En un panorama político europeo a menudo marcado por la polarización, existe una organización que ha logrado expandirse por los cinco continentes bajo una premisa inusual: la risa como única moneda de cambio.

Se trata del Partido del Buen Humor (Partia Dobrego Humoru- Good Humor Party), una entidad internacional fundada en Polonia que desafía las convenciones del activismo tradicional.

## Una fundación satírica

La organización fue establecida formalmente en 2001 por el reconocido caricaturista y satírico polaco Szczepan Sadurski. Aunque su estructura imita la de un partido político convencional —con sedes, embajadores (Gordo Caravana es embajador en nuestro país) y un cuerpo de afiliados—, el movimiento nació como una respuesta artística y social a la crispación de la esfera pública.

Lo que comenzó como una iniciativa local en la ciudad de Gdańsk, hoy cuenta con más de 5.000 miembros distribuidos en diversos países.

## El "Rascacielos Feliz": Símbolo de una sede itinerante

A diferencia de los partidos tradicionales, cuya influencia se mide en votos, el éxito de la PDH se cuantifica en kilómetros recorridos por su símbolo oficial: el Wesoly Wieżowiec (Rascacielos Feliz).

Esta maqueta de papel ha sido fotografiada en más de 600 ciudades alrededor del globo, funcionando como una suerte de "sede diplomática" móvil que representa la

presencia del optimismo en espacios públicos y monumentos históricos.

## Requisitos de afiliación

El proceso de membresía destaca por su carácter simbólico.

Los estatutos dictados por Sadurski establecen que la cuota de ingreso no es monetaria, sino que se liquida a través de la promesa de mantener una actitud positiva. *"Es una organización apolítica donde la única ideología es el bienestar mental"*, señalan fuentes cercanas a la organización.

## Impacto

pesar de haber recolectado en sus inicios las firmas necesarias para registrarse como partido ante la justicia polaca, el grupo optó por mantenerse en el ámbito de la gestión cultural y la sátira. Hoy, su carnet de socio es considerado un objeto de culto en Polonia, habiendo sido otorgado a figuras de la cultura, el arte e incluso a diplomáticos que ven en la iniciativa de Sadurski un recordatorio necesario sobre la salud emocional en la vida civil.

**Good Humor Party**



# Quien es Szczepan Sadurski

## el fundador del Partido del Buen Humor



Cuando mi madre estaba embarazada, mi abuelo dijo que si nacía un niño, debía llamarse **Szczepan**, en honor a un programa de televisión comico muy antiguo. Así nació el humorista. ¿Destino? Cuando yo tenía unos pocos años y mi abuelo falleció, pusieron mi primer cómic en su ataúd. Nadie en mi familia tenía talento artístico. Cuando mis padres llevaban pocos días casados, una gitana los detuvo y les preguntó si podía leerles la mano. Ellos nunca creyeron en la adivinación, pero aceptaron. La vidente predijo que tendrían tres hijos y que uno de ellos tendría una gran carrera. ¡Se cumplió! (Tengo tres hermanos mayores).

He dibujado desde siempre. Cuando tenía 6 años, mis padres enviaron mis dibujos a una revista infantil. No creyeron que unos dibujos tan buenos pudieran ser de alguien que aún no sabía escribir: <https://sadurski.com/talent-plastyczny-dziecka/>

A los 14 años debuté en la prensa. La revista juvenil "**Świat Młodych**" publicó mi cómic sobre un extraterrestre que viaja por el espacio buscando el pan más rico del universo (mi padre era panadero). Se imprimió en la última página, donde siempre salían los personajes más icónicos del cómic polaco.

¡Debuté en la mítica revista satírica **Szpilki** exactamente el día de mi 18º cumpleaños! ¿Otra casualidad? Pronto recibí la "**Szpilka de Plata '86**" y un año después la "**Szpilka de Oro '87**", superando a los maestros más famosos de la sátira. Estos son los premios anuales de Szpilki, considerados hasta hoy el máximo galardón para los caricaturistas polacos. Yo era el más joven de todos. Poco después fundamos la asociación de caricaturistas polacos, encabezada por **Eryk Lipiński**, quien hoy da nombre al **Museo de la Caricatura en Varsovia**.

Luego vinieron publicaciones en los periódicos más famosos; llegué a publicar hasta 100 dibujos al mes. A los 21 o 22 años, la prensa decía que

ya había logrado todo lo que un humorista gráfico podía alcanzar. Pero yo quería más. En 1991 fundé la revista nacional **Dobry Humor**, hoy considerada de culto y presente en varios museos. Invertí todos mis ahorros y los de mi familia.

Tras solo 3 números, la inversión se recuperó. Compré mi primer coche, un ordenador y empecé a publicar una serie de libros de chistes. Me mudé de mi ciudad natal, Lublin, a la capital, Varsovia. Pronto, **Dobry Humor** superó los 200.000 ejemplares de tirada. Más tarde editaba 5 revistas simultáneamente. Tras colaborar con el portal **Onet.pl**, fundé mi propio portal: [dobryhumor.pl](http://dobryhumor.pl).

Los años 2000-2001 fueron una locura. Grandes inversiones en publicidad y exposiciones mensuales por toda Polonia. Fue entonces cuando leí que un partido satírico había tenido éxito en unas elecciones locales en España.

Pensé: **¿y si creamos una organización satírica a nivel nacional?**

En junio de 2001, los humoristas polacos se reunieron en Gdansk para el **Festival del Buen Humor**. Allí, hace un cuarto de siglo, celebramos el primer congreso y happening (tengo un vídeo único, ¡nunca publicado!). Entregué los primeros carnets para que mis colegas los repartieran en sus ciudades.

<https://dobryhumor.pl/partia-dobrego-humoru-ciekawostki/>  
<https://dobryhumor.pl/festiwal-dobrego-humoru-w-gdanku/>  
<https://sadurski.com/partia-dobrego-humoru/> (Sitio principal del GHP)  
 Curiosamente, obtuve las 1.000 firmas necesarias para registrar la organización legalmente, pero renuncié. La sonrisa no necesita documentos.

Años antes existió el "**Partido de los Amigos de la Cerveza**", que llegó al parlamento pero se disolvió rápido y nadie los recuerda. Mi partido, en cambio, cumplirá pronto 25 años.

Como anécdota: gente "triste" lo borró de la Wikipedia en polaco, ¡pero está en la Wikipedia en inglés! A veces en Polonia no se perdonan los éxitos reales por envidia, y lo que no es "serio" se desprecia. Por eso al GHP aún le queda mucho por hacer:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Good\\_Humor\\_Party](https://en.wikipedia.org/wiki/Good_Humor_Party) Pronto me lancé a la conquista del mundo: la organización adoptó el nombre inglés **Good Humor Party**. Los humoristas más activos recibieron el título de Embajadores en su país. En 2012 nació el **Wesoły Wieżowiec** (Happy Skyscraper), símbolo del partido que lleva sonrisas por todo el mundo (fotografiado en más de 700 ciudades).

El primer happening fue en Nueva York, en 2012.

<https://sadurski.com/wesoly-wiezowiec-spis/>  
<https://sadurski.com/wesoly-wiezowiec/>

También desarrollo otros proyectos: World Caricature Institute. Desde hace años participo en la élite mundial de la caricatura como creador, jurado y organizador.

**ME FALTABA  
UN CULITO  
PARA JUBILARME...  
Y ESTOS  
CONCHASUMADRE  
ME MANDAN  
A UN REEMPLAZO  
A ARGENTINA...  
ANDÁ CAGAR!!!**



"¡DE LOS  
POBRES  
SERÁ EL  
REINO DE  
LOS CIELOS!"

¡QUÉ BUENA  
FRASE! ¡LA  
ROBO PARA  
MI MURO!



GALILEA  
SIGLO I



# Extraterrestres en la oficina

**"Un venusino buscando publicidad"**

**En marzo de 1953, Jim Phelan, periodista de Los Angeles, recibió la visita de un individuo que afirmaba proceder de Venus. Buscaba publicidad, "para mutuo beneficio nuestro y de la Tierra".**

Antes de despacharlo como habitualmente se hacía en la redacción con otros fabuladores y excéntricos, Phelan notó un extraño tinte azulado en la piel del visitante. De casi dos metros, orejas puntiagudas "como las de algunos perros asiáticos" y manos carentes, al parecer, de articulaciones, el venusino vestía de forma chapucera. Su ropa claramente de segunda mano, posiblemente adquirida en una tienda para marineros.

"¿Cómo llegó hasta nuestro planeta?" preguntó Phelan. El sujeto

respondió que había aterrizado su platillo volante en el desierto de Mojave, y de allí viajado a San Bernardino haciendo autoestop. Phelan preguntó cuál era el propósito de su visita a la Tierra. "Queremos estudiar sus mentes y costumbres" respondió el recién llegado.

Phelan le explicó que buscar publicidad podría ser contraproducente y conducirlo a ser encerrado en un manicomio o, peor aún, capturado por las autoridades. El venusino lo entendió. "Por favor no nos haga esa clase de publicidad".

La conversación continuó amigablemente, aunque el visitante guardó silencio cuando se le preguntó dónde estaba su nave. En cambio, afirmó que el clima de Los Ángeles era demasiado caluroso para su especie, "incluso en invierno".



“Esto debe implicar que no viene realmente de Venus, ya que por su proximidad al sol, debería tener dos o más veces la temperatura terrestre” observa Harold T. Wilkins, a quien le fue enviado este relato y lo incluyó en su magnífico Flying saucers uncensored, publicado en 1955.

El comentario de Wilkins es notable. Asombra no tanto porque se opone a la creencia de la época, muy extendida entre los contactados, de que Venus era un planeta habitable. Tampoco por sus conocimientos astronómicos: sugiere que los visitantes podían proceder del "doble etérico" de Venus, una idea muy en boga por entonces. Wilkins asombra por un claro ejercicio de racionalidad; un planeta más próximo al Sol debe ser más caliente. Este razonamiento, más periodístico que ufológico, recorre toda la obra, y echa por tierra la imagen estereotipada atribuida a este autor. A menudo se lo ha querido presentar como un fanático sensacionalista aficionado a las conspiraciones. La realidad, no obstante, es que su libro trae ideas sorprendentemente “modernas”: la presunta naturaleza interdimensional del fenómeno, la contaminación de los relatos por desarrollos militares secretos e incluso la posibilidad de que los "discos" fueran pilotados por control mental.

Tampoco puede pasarse por alto la ironía del venusino. El debía conocer, mejor que nadie, lo que significan los casi quinientos grados centígrados en la superficie de un mundo donde siempre es

verano.

El periodista ignoró el comentario sobre el clima y preguntó al venusino si podía ofrecer una prueba de su origen no terrestre. El extranjero rasguñó un pesado escritorio de madera extremadamente dura, provocando un surco profundo. “¿Le parece suficiente como prueba?” preguntó el extraño. “De lo contrario puedo arrojar el escritorio por la ventana”. Phelan se mostró convencido y le pidió que lo volviera a llamar al día siguiente, seguro de que su interlocutor no regresaría.

Pero se equivocaba. A la mañana siguiente el extraño se presentó con un acompañante de similar altura y tinte azulado en la piel. Phelan hizo arreglos para conseguirles trabajo en una oficina municipal, donde el dúo mostró sus habilidades para dejar surcos profundos rasguñando superficies, esta vez no de madera sino de acero. También revelaron facultades de rastreo sobrehumanas: resolvían casos de personas extraviadas en dos horas y media, que a los mejores detectives les tomaba casi un mes. Pero cuando el FBI decidió investigar, los "venusinos" se desvanecieron, aparentemente anticipándose a los acontecimientos.

### **¿Tecnología exótica o truco de laboratorio?**

Las muescas profundas dejadas sobre el acero fueron analizadas y en ellas aparecieron catorce elementos "extraños" , según el informe. Pero en lugar de presentarlo como una prueba definitiva



de origen extraterrestre, Wilkins sugiere que este “milagro” podría ser el resultado de ingeniería de materiales avanzada o manipulación química.

### **¿Ingeniería de la desinformación?**

Uno de los aspectos más interesantes del relato es la sospecha de Wilkins sobre quiénes podían estar construyendo estas historias. Identifica un curioso dúo que operaba en Santa Mónica, compuesto por un escritor de ciencia ficción "de imaginación exuberante" y un trabajador de una fábrica de plásticos vinculada a tecnología de radar. Wilkins no lo dice expresamente, pero está claro que relaciona a este trabajador con el origen de los misteriosos surcos. El escritor transformaría esas pruebas en una historia épica, mezclándolas con Atlántida, Lemuria y visiones espirituales. Si la hipótesis de Wilkins es correcta, el fenómeno ovni de los años cincuenta no sería solo un misterio cósmico, sino también un laboratorio cultural donde tecnología real y mitología moderna se contaminaban mutuamente

### **El problema del testigo colectivo**

Sin embargo, esta explicación tiene un problema. Según el relato, los dos individuos no se limitaron a impresionar a un periodista. Llegaron a trabajar en una oficina municipal, interactuando con múltiples empleados y resolviendo casos con habilidades

extraordinarias.

Eso cambia completamente la escala del enigma. Mantener un fraude durante días o semanas dentro de una oficina pública requeriría una logística considerable. Si todo fue un engaño, entonces caben pocas posibilidades: una complicidad colectiva dentro de la oficina; un experimento controlado del propio gobierno, o una puesta en escena con objetivos desconocidos.

En 1953, organizar algo así no estaba al alcance de un par de bromistas. ¿O sí?

### **La sombra del FBI**

¿Por qué el FBI mostraría interés en un asunto tan bizarro? Dos individuos capaces de resolver casos complejos en pocas horas podían ser espías o psíquicos. Para la mentalidad de la época, daba igual si se trataba de venusinos, rusos o habilidades paranormales. Que por cierto eran un bien muy codiciado, y no tenían tan mala prensa como ahora.

### **De los hombres azules a los ecos de radar**

El contraste con los relatos de la ufología actual es llamativo. En los años cincuenta el fenómeno se presentaba como profundamente humano. Los visitantes, como hemos visto, no tenían mayor dificultad en hacerse entender. A veces incluso buscaban trabajo. Era un fenómeno social, no solo tecnológico.



Hoy la discusión gira casi exclusivamente en torno a sensores que detectan firmas infrarrojas, velocidades hipersónicas u objetos “transmedio”, como si esas características no se vinieran registrando desde hace unas ocho décadas o incluso antes. No se trata de que el método sea incorrecto; se ofrece como algo novedoso un enfoque que no ha conducido a ninguna parte.

El misterio ha pasado de “quiénes son” a “qué es eso que aparece en la pantalla”.

### **El valor de una historia improbable**

Incluso si el relato de Wilkins fuera exagerado o ficticio, conserva un valor enorme como documento cultural. En 1953, imaginar extraterrestres infiltrándose silenciosamente en la vida cotidiana tenía un significado particular. No eran invasores como en La guerra de los mundos, sino figuras ambiguas que podían aparecer en cualquier lugar. Incluso en una oficina municipal. Tal vez por eso esta historia sigue siendo tan fascinante: sugiere que el fenómeno no siempre se manifiesta como luces en el cielo.

Y sin embargo, hay un detalle que vuelve difícil archivar el caso como simple folclore. Si los visitantes eran impostores, su desaparición fue extraordinariamente limpia. No hubo detenciones, ni retractaciones públicas, ni bromistas confesando

décadas después, como suele ocurrir con casi todos los fraudes famosos.

Y hay otro detalle. El periodista mencionado en la historia —Jim Phelan, de Los Angeles— existió de verdad. Lo curioso es que no era un creyente en platillos voladores. Era un periodista especializado en desenmascarar fraudes. Si un auténtico no humano quería provocar una grieta en el escepticismo, no pudo haber elegido a un mejor testigo.

Pero también se puede sospechar de otro dúo (y con este ya son tres) más terrenal. Wilkins cita entre sus fuentes ---aunque no para este caso particular--- a Gray Barker (de quien dice ser amigo) y a Jim Moseley. Ambos eran, además de aficionados a la ufología, sofisticados bromistas, que llegaron a utilizar papeles membretados oficiales para premiar a Adamsky, en nombre del gobierno, por su contribución a la causa extraterrestre.

La década de 1950 no tenía redes sociales, pero algunos ya parecían comprender cómo construir una historia viral que perdurase en el tiempo.

Aquel caso de 1953 nos recuerda que el fenómeno no siempre llega con estruendo. A veces, simplemente entra por la puerta, pide trabajo y desaparece cuando alguien lo intenta atrapar.

*Aquellos que deseen convertirse en verdaderos conocedores de estos temas, solo tienen dos caminos, frustrarse ante la idlotez de las redes o leer habitualmente este blog. (hagan clic en el enlace)*

**<https://ufoside.blogspot.com>**



# CUANDO LAS PELÍCULAS HABLAN...

Hoy :  
"Relatos Salvajes"



***José ha muerto.  
En el funeral alguien  
se acerca al cajón  
y exclama:  
-¡Vuela alto, José!  
-Amigo... está muerto,  
ya no se va a  
convertir en pájaro”***



***El Gal***  
GORDO CARAVANA  
[www.gustavogal.com](http://www.gustavogal.com)



# La verdad sobre “El Artefacto”

La solución definitiva a **TODO**

**Finalmente habíamos terminado todo. Luego de años y años de trabajo, dos de mis amigos mas cercanos y yo, Caravana, logramos lo que, en principio nos parecía una utopía... materializar “El Artefacto”**

El artefacto nació allá por los 90, la época dorada de la ciencia argentina, aún resuena, como si fuera hoy cuando un ministro de economía de la nación sugirió a la científica mas importante de nuestra nación que “vaya a lavar los platos” en un claro mensaje de apoyo a la investigación en manos del estado.

Estábamos en distintas universidades, yo en Cine y TV, mi amigo DN en Ingeniería y CB en Bellas Artes. Está claro que podíamos llevar adelante el proyecto “Artefacto” desde tres ángulos muy distintos, y que se podrían complementar de

alguna manera.

La idea del artefacto ya había sido planteada antes de Cristo, por muchos aventureros, sabios y alquimistas, que, por una razón u otra no llegaron a buen puerto. Se dice que Cristobal Colón, el judío sefardí, nacido en Genova, pero valenciano de origen (en fin....) encontró que en una cueva en lo que hoy es Puerto Rico, un aparato similar al artefacto. Si bien nunca supo para que diablos servía, así lo exclamó según algunos historiadores citados en Taringa.com “Esto que hallo aquí, tiradlo al carajo, que ni se pa que puñetera coña sirve”. Acto seguido mandó a decapitar un par de Taínos, con el solo fin de aliviar las tensiones de tamaño descubrimiento.

Dejando de lado la historia, pasemos a lo que importa. El



Artefacto ya es una realidad y no hay nadie que, con su correcto uso, no se vaya a beneficiar.

Partamos de la base que el artefacto no fue concebido como algo generador de divisas, si bien se puede, mediante una cuota o colaboración espontánea, obtener una ganancia, no es lo que se persigue.

Fueron muchos años de trabajo, día a día, semana a semana, con frío que cala los huesos, con calor que te abraza y te quema como un luchador de sumo que hace tres años que no tiene sexo. Aún así, los tres amigos, empecinados en una idea que, por momentos se presenta como absurda e inalcanzable, no cesan en la tarea y con gran tesón siguen adelante.

### **Los patrocinadores**

No sabemos a ciencia cierta como tres patrocinadores, sponsors o mecenas, se presentaron, en distintos momentos de la empresa, a apoyar el trabajo.

El primero de ellos, un tal Absurdo Yaroly (tal su nombre) sugirió donar grandes sumas de dinero a cambio de los

derechos de manipulación de la “cosa” a los efectos de mostrarla en público, sospechamos que don Absurdo, comerciaba con instalaciones de arte conceptual.

Luego, apareció Charlie Gimenez, que tomó a bien comprar una versión del aparato. La cifra pactada fue tan alta que nos aseguraría un buen pasar a los tres por el resto de nuestras vidas y algunas generaciones siguientes, en cualquier país normal del mundo. En el nuestro podíamos ir y venir a Tanti dos veces y nos sobraría para una Quilmes de litro y un pebete de jamón y queso para cada uno.

Y finalmente un hombre de campo de apellido Rodriguez, muy ligado a las telecomunicaciones, argumentando que el aparato era exactamente lo que necesitaba para llegar a todo el mundo con sus radios y dominar la opinión pública, algo que, hasta los 90 no se le había ocurrido a nadie.

Absurdo Yaroly nunca compró la cosa y al verla la tiró a un costado al grito de: ¡¡esto no es bello!!!, ¡¡esto es un asco!!.

Charlie Gimenez adquirió un prototipo y cuando CB lo fue a cobrar unos matones lo amenazaron con despedarlo y



hacer lo mismo con todas sus generaciones siguientes.

Pero esto no nos amedrentó y seguimos adelante sin prisa y sin pausa, sabiendo que El Aparato, iba a ser nuestra contribución a la humanidad, y así como hoy la gente se aglutina en el British Museum para ver la “Piedra Rosetta”, el día de mañana, harían cola para presenciar como diablos es y funciona “La Cosa”.

### **Un éxito increíble y un final**

Pasaron los años, y la maquina demostró funcionar a la perfección. Parece que de tantas bondades uno no puede definir para que la va a usar, son tantas las prestaciones que generalmente terminamos usando una o dos, pasa como cuando teníamos dos canales en blanco y negro en la tele y luego el progreso nos puso 900 canales y Netflix y Paramount y Sony y Disney para finalmente terminar viendo un refrito del Chavo del ocho, o por nostalgia o porque se nos canta nomás...

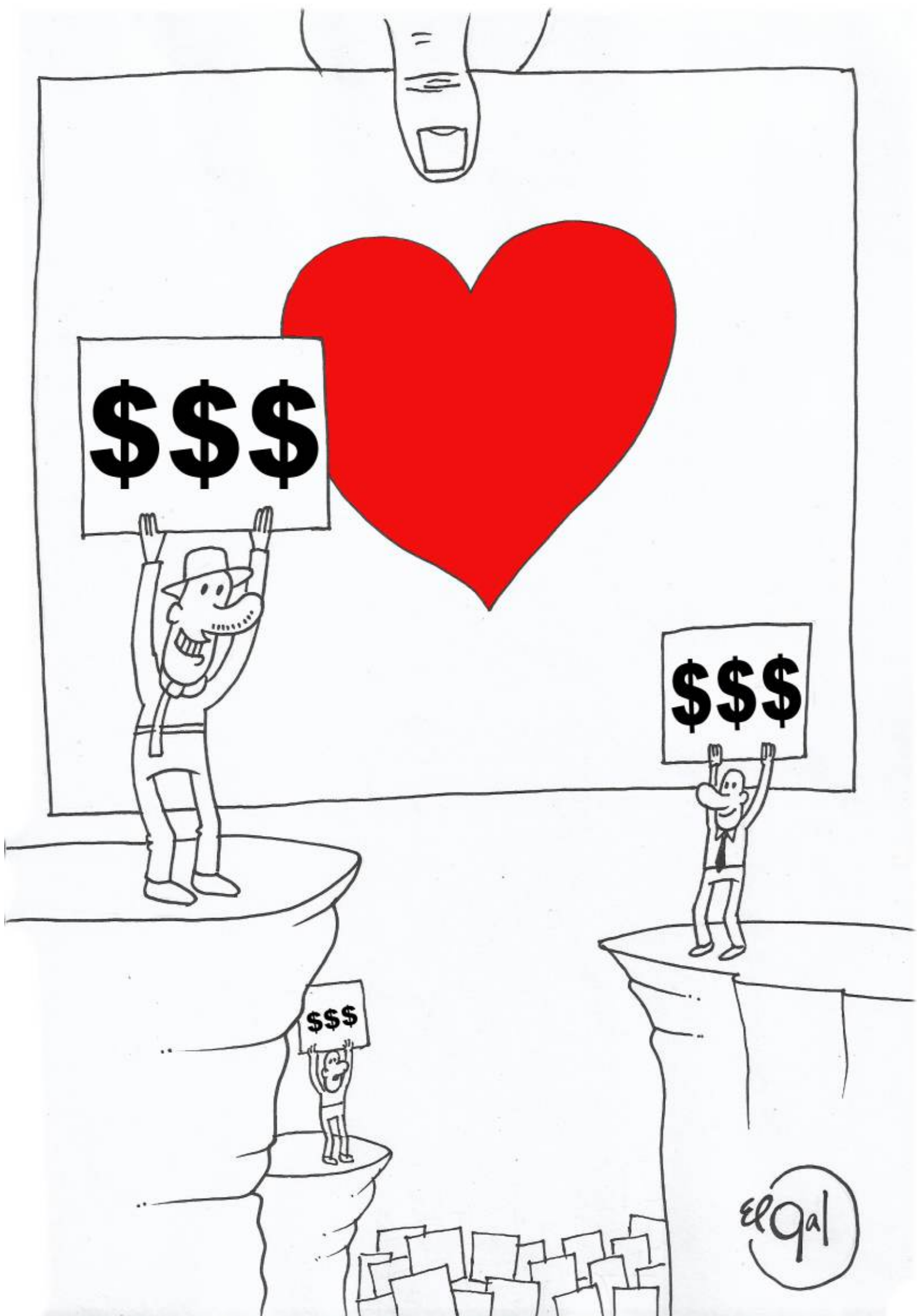
No me avergüenza decir que, la copia que yo poseo terminó envuelta en una bolsa muy cool de una multinacional que abandonó el país por alguna de las tantas crisis... mis socios, la usaron cada uno a su criterio, nunca les pregunto para que ni como. Ellos sabrán administrar su poder, lo que si puedo dar fe, es que en algo hemos coincidido. Los tres somos, pasados los sesenta años, los tipos mas felices y creativos que puedes encontrar.

### **En la ciencia grande**

Hay un apartado que no puedo dejar de mencionar. Hace unas semanas, se nos ocurrió presentar el artefacto (después de casi treinta años) a la ciencia grande de nuestro país. Me ofrecí a llevarla personalmente, ya que CB estaba en el interior de una nave alienígena y DN haciendo cumbre en algún ochomil. El resultado del tramite en la Academia Nacional de Ciencia puede verse en la foto que sigue...

**Huelgan las palabras...**





ES COMO  
UN HOMBRE  
INVITÁNDOTE A  
COMER LA PIERNA  
DE SU HIJO...  
¿VERDAD?



el gal



## **El placer del chiste malo** **¿por qué lo absurdo también nos hace reír?**

**A primera vista, parece contradictorio: si un chiste es malo —predecible, infantil o directamente torpe— ¿por qué nos hace reír? Sin embargo, el llamado “chiste malo” tiene una eficacia sorprendente.**

No solo funciona, sino que en muchos contextos funciona mejor que el humor “inteligente”. Esto no es casualidad: responde a varios mecanismos profundos del humor y de la conducta humana.

**1. La ruptura de expectativas...** pero en su versión más simpleEl humor, en esencia, se basa en una ruptura de expectativa. Esperamos una cosa y ocurre otra. En los chistes sofisticados, esa ruptura suele ser elaborada; en los

chistes malos, es burda, obvia o incluso forzada. Y ahí está la clave:el cerebro igual registra la ruptura. Un ejemplo típico: “¿Qué hace una abeja en el gimnasio?... ¡Zum-ba!” Es predecible, sí. Pero igual hay una pequeña sorpresa fonética. No alcanza para admirar el ingenio... pero sí para provocar una reacción. El cerebro no exige calidad: responde a estímulos básicos.

**2. El efecto de “vergüenza compartida”** El chiste malo genera algo muy particular: incomodidad leve. Esa sensación de “esto es tan malo que...”Y cuando esa incomodidad se comparte, se transforma en risa. No nos reímos solo del chiste, sino de la situación: de quien lo



cuenta, de nosotros por escucharlo, del absurdo de todo el momento. Es una risa social, no intelectual.

**3. La liberación de tensión** (aunque sea mínima) Incluso el chiste más tonto crea una micro-tensión: ¿hacia dónde va esto? ¿cuál es el remate? Cuando llega el final, aunque sea flojo, hay una liberación. Y la risa es, en parte, una descarga. En los chistes malos, esa descarga no viene por brillantez... sino por alivio.

**4. El humor como juego, no como mérito** El error común es pensar que el humor siempre tiene que ser "bueno". Pero muchas veces el humor es simplemente juego. El chiste malo funciona como: una especie de código compartido, una complicidad, una señal de cercanía. Cuando alguien tira un chiste malo, no está intentando impresionar: está invitando a un espacio relajado donde no hace falta ser brillante. Y eso, en un mundo donde todo exige rendimiento, resulta atractivo

**.5. Lo infantil sigue vivo** (y necesita salir) Muchos chistes malos apelan a mecanismos muy básicos: juegos de

palabras simples repeticiones, asociaciones absurdas. Eso conecta directamente con una forma de humor infantil. Y esa parte no desaparece en la adultez. Solo se reprime. El chiste malo funciona como una válvula: nos permite ser un poco tontos sin consecuencias.

**6. El efecto acumulativo:** cuanto peor, mejor Hay un fenómeno interesante: cuando los chistes son consistentemente malos, empiezan a volverse graciosos por acumulación. Es el "ya es ridículo". En ese punto, la risa no tiene que ver con el contenido, sino con la insistencia. Es casi performático.

### **Conclusión**

El chiste malo no falla: cumple otra función. No busca admiración, busca conexión. No busca ingenio, busca reacción. No busca calidad, busca complicidad. Y sobre todo, nos recuerda algo incómodo pero cierto: no necesitamos que algo sea bueno para disfrutarlo. **A veces, alcanza con que sea lo suficientemente absurdo como para bajarnos un poco la guardia.**

# TRABAJAR



***La manera  
mas ESTUPIDA  
de intentar ser  
MILLONARIO***

**GRAFICOSGUSTAVOGAL**

# ¡El gordo Caravana es embajador!

## Parece una broma, pero es cierto, los detalles en la nota!

Gustavo Gal ha sido nombrado Embajador en Argentina del Instituto Mundial de la Caricatura con sede en Polonia. Esta organización de apoyo a humoristas y caricaturistas tiene representantes en cientos de países, organiza eventos y busca que el humor y la buena onda copen, poco a poco, el mundo todo.



### Instituto Mundial de la Caricatura: Manifiesto

El Instituto Mundial de la Caricatura (WCI, por sus siglas en inglés) capacita a personas y organizaciones dedicadas al arte de la caricatura a través de nuestros representantes certificados, verdaderos maestros del oficio.

¿Qué es la WCI? Es una élite internacional de caricaturistas de renombre para quienes la sátira no es solo una profesión, sino una misión de vida. Nuestros miembros son autoridades indiscutibles, que ocupan puestos de prestigio en sus respectivos países y a nivel mundial.

Nuestra filosofía: El WCI es una constelación de talentos y personalidades únicas. Somos un sistema de apoyo para iniciativas que promueven la caricatura y celebran el espíritu creativo.

Unidad, no rivalidad. Los creadores de la WCI no son rivales. Todo lo contrario: nos solidarizamos con quienes buscan el florecimiento de la caricatura. Creemos que un mundo con más sonrisas y energía positiva es un mundo con menos odio y conflicto.

Membresía y Libertad Unirse a este distinguido círculo es un honor, no una obligación. WCI respeta el valioso tiempo de estos destacados artistas; les brindamos una plataforma sin exigirles su trabajo diario.



### ¿Quién es Szczepan Sadurski, presidente del Instituto Mundial de la Caricatura?

– Caricaturista de prensa que ha publicado miles de dibujos en medios polacos e internacionales. Ilustrador de libros y libros de texto escolares.

– Ganador del Pin de Oro '87 y del Pin de Plata '86, prestigiosos galardones de la emblemática revista satírica Szpilki. A mediados de la década de 1980, fue el caricaturista que más veces publicó en esta revista.

– Cofundador de la Asociación de Caricaturistas Polacos (1987), establecida por Eryk Lipiński. Sadurski formó parte de la Junta Directiva de la organización durante dos mandatos.

– “Uno de los caricaturistas más rápidos del mundo”, como lo describió por primera vez la prensa neoyorquina en 2012. Autor de exposiciones en la ciudad de Nueva York, incluyendo “Polacos en Nueva York en las caricaturas de Sadurski” (2015).

El caricaturista polaco Szczepan Sadurski dibuja una sola caricatura en 60 a 99 segundos, y actualmente se está produciendo un documental sobre su vida y obra. En las fotos se muestran: uno de los libros ilustrados por Sadurski (expuesto en la Feria del Libro de Varsovia), una entrevista de prensa con sus dibujos satíricos y portadas del emblemático semanario satírico Szpilki con ilustraciones

originales de Sadurski.

– Jurado en concursos internacionales de caricatura en Turquía, Suecia, Líbano, Bulgaria y Polonia.

– Invitado especial en festivales de Francia, Armenia y Australia. Exposiciones individuales en Estados Unidos, Lituania, Sudáfrica y España.

– Caricaturista de eventos en vivo que ha sido la figura principal en más de 600 eventos corporativos y privados en Polonia y en el extranjero. Ha realizado más de 60.000 retratos en vivo.

Fundador y presidente del Good Humor Party, una organización internacional para personas positivas con un gran sentido del humor. Fundada en 2001, cuenta con miles de miembros en todo el mundo. Fundador y presidente del World Caricature Institute, una iniciativa global con sede en Polonia.

El Instituto Mundial de la Caricatura es más que una organización profesional; es una red global de veteranos forjada sobre décadas de respeto mutuo e historia compartida. Nuestra comunidad representa a la vieja guardia del arte satírico: maestros que se han mantenido a la vanguardia de la escena internacional durante más de 30 o 40 años. Esta hermandad se ha forjado en las páginas de publicaciones emblemáticas, en festivales internacionales y a través de innumerables recuerdos compartidos que trascienden continentes. Nos une una profunda confianza que solo se puede ganar con toda una vida dedicada a este arte.

En nuestro círculo, seguimos la ética de los maestros, donde la integridad profesional y un profundo amor por el arte de la caricatura priman sobre todo lo demás. Son los grandes nombres que han definido el firmamento de la sátira durante décadas, demostrando que la verdadera excelencia es atemporal. Nos mantenemos unidos como una comunidad, no como una competencia, conscientes de que nuestra fuerza colectiva reside en nuestra unidad y admiración mutua. Si bien el mundo a nuestro alrededor cambia, nuestro compromiso con la calidad y el espíritu de la caricatura permanece inquebrantable. No solo dibujamos; transmitimos un legado que las próximas generaciones podrán admirar. Este es el sello definitivo de profesionalismo, garantizado por los creadores más distinguidos del mundo.



Chur, Switzerland



Milano, Italy



Terni, Italy



Munich, Germany



**World Caricature Institute – Global Ambassadors**

- Algeria: Sakhraoui Tarek
- Algeria: Abdelghani Benhariza
- Argentina: Gustavo Gal**
- Armenia: Arsen Gevorgyan
- Austria: Klaus Pitter
- Austria: Petar Pismestrovic
- Azerbaijan: Seyran Caferli
- Belgium: Luc Descheemaeker
- Brazil: Amorim
- Bulgaria: Walery Alexandrov (Walex)
- China: Fan Lintao
- China: Liu Qiang > gallery
- Egypt: Hader Yehia > gallery
- Egypt: Fawzy Morsy
- Egypt: Wesam Khalil
- Egypt: Omar Seddek
- Greece: Theodossis Teneketzidis
- Hungary: László Dluhopolszky
- India: Santosh Paliwal
- India: Tanmaya Tyagi
- Iran: Abbas Naaseri
- Jordan: Osama Hajjaj
- Kosovo: Gani Sunduri


- Latvia: Gatis Šļūka
- Morocco: Oued Zem
- Morocco: Aziz Bouzekri
- North Macedonia: Keti Radevska
- North Macedonia: Zlatko Krestevski
- Norway: Fadi Abou Hassan
- Palestine / Syria: Fuad Ayyach
- Peru: Omar Zevallos
- Poland: Szczepan Sadurski
- Romania: Doru Axinte
- Romania: Mihai Ignat
- Saudi Arabia: Ameen Alhabarah
- Serbia: Mileta Miloradovic
- Slovenia: Milan Alašević
- Syria: Fahd Albahady
- Syria: Raed Khalil
- Turkey: Aziz Yavuzdoğan
- Ukraine: Vladimir Kazanevsky
- Uruguay: Luis Haro Domínguez
- USA: Daryl Cagle
- Uzbekistan: Makhmud Eshonkulov
- Venezuela: Jorge A. Rodríguez

<https://rysunki.pl/wci/>

LOS TIMIDOS TAMBIEN MARCHAMOS



el 9a1



SI LA TIERRA FUERA  
REDONDA, EL AGUA  
ESCURRIRÍA Y YO NO  
AHOGARÍA COMO ME  
ESTOY POR AHOGAR,  
LA TIERRA ES PLANA Y  
ESTE AGUA ESTÁ  
ESTANCA...

# ¡¡Nueva Sección: Gordo Caravana recomienda algunas pelis y series!!

## *Más allá de mi mujer (serie)*

Tony (Gervais) pasa de ser un hombre feliz a un viudo misántropo, arisco y con ideas suicidas que decide adoptar una actitud ofensiva con todos. La serie equilibra momentos desgarradores con un humor negro muy agudo sobre la muerte y la pérdida. A pesar de su tono oscuro, la historia trata sobre la sanación, la amistad y encontrar motivos para vivir cuando se ha perdido al ser querido. La serie se basa en las relaciones de Tony en un pequeño pueblo, incluyendo a su perro, su cuñado, y las historias de vida de la gente que entrevista como periodista local.

La serie se caracteriza por cambiar el cinismo por la empatía, mostrando cómo la tragedia puede cambiar el destino de una persona y enseñándole a vivir sin la persona amada. Es la serie de humor negro inglés que no hay que evitar. Los fans de Gervais no se verán defraudados. En sitios especializados, la serie tiene un 85% de aprobación. Un Golazo!



**Tocá la foto y mirá el trailer!**

**¿dónde la veo?**

**NETFLIX**

## *Cónclave (Film)*



**Tocá la foto y mirá el trailer!**

**¿dónde la veo?**

**AMAZON**

La inesperada muerte del Papa desencadena la convocatoria de un cónclave en el Vaticano. El cardenal decano Thomas Lawrence, interpretado por Ralph Fiennes, asume el liderazgo y, como es de esperar, debe enfrentarse a conspiraciones detrás de un secreto capaz de sacudir los cimientos de la Iglesia.

Entre los principales candidatos están Aldo Bellini (Stanley Tucci), un progresista cercano al difunto Papa; Joshua Adeyemi (Lucian Msamati), un conservador social; Joseph Tremblay (John Lithgow), un conservador más moderado; y Goffredo Tedesco (Carlos Diehz), un tradicionalista extremo. Pero la llegada inesperada del cardenal Vincent Benítez (Carlos Diehz), nombrado en secreto por el fallecido pontífice, altera los planes de todos. Con un reparto que incluye a Sergio Castellitto e Isabella Rossellini, Cónclave ofrece una exploración sobre el poder, la fe y la política dentro del Vaticano. Te va a mantener en vilo hasta la última escena.